

7
TIME TO PLAY
SINCE 1947

1947年、フランス南東部の湖畔町アネシーにて、職人気質の父、フランソワ・サロモンと息子のジョルジュがスキーエッジ研摩工場を開業。サロモンブランドの起源となる。

2000年代、サロモンはマウンテンスポーツにおけるNO.1ブランドへと変貌を遂げる。ウインタースポーツはもちろん、ランニング、アウトドアカテゴリーにおいても、広大なアウトドアフィールドが広がるアネシーにて、エンジニア、デザイナー、そしてアスリートが共に過ごし、共に遊ぶことで生み出されたプロダクトは、その確かな品質とユニークなデザインでシーンを席卷。

2017年、ブランド生誕70周年。より多くの方々に山遊びのきっかけを提供し、もっと楽しんでいただく為に、今日も明日も「PLAY」は続く。
TIME TO PLAY

雨を防いで汗を逃がす。
シューズ内を常にドライに保ち、
いつまでも快適に歩き続けられる70周年特別モデル。



MENS

EVASION 2 GORE-TEX® SURROUND™



WOMENS

ELLIPS 2 GORE-TEX® SURROUND™

70周年特別価格



ドライ

ソール側面に通気孔を設け、湿気を外部へ放出。夏の蒸し暑い時期もムレを防いでくれる。



防水

ゴアテックス® ラミネートでシューズを覆い、外からの水分の侵入を防止。



グリップ

コンタグリップ® アウトソールのおかげで、抜群のグリップを提供。